



Listă de lucrări științifice publicate

dr. Ovidiu-Ilie STOFOR

Teză de doctorat

În noiembrie 2009 am susținut teza de doctorat intitulată “Integrarea tehnologiilor informaționale în marketingul asigurărilor” în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, sub coordonarea doamnei prof. univ. dr. Ana Grama, titlul de doctor în Cibernetică și Statistică Economic, fiindu-mi conferit anul următor.

Cărți publicate

1. Stofor, O., Toderașcu, C. (2022), *Provocările tehnologiilor informaționale asupra sistemelor de asigurări*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, ISBN: 978-606-714-690-5
2. Fîrțescu, B.N., Stofor, O. (2013). *Dicționar economic*, Ed. Tehnopres, Iași, ISBN 978-973-702-969-0

Capitole în cărți

1. Grama, A., Păvăloaia, D., Dospinescu, O., Popescul, D., Radu, D., Greavu-Șerban, V., Necula, S., Homocianu, D., Măzăreanu, V., Stofor, O., Andrișescu, R. (2009). *Tehnologii informaționale în lumea afacerilor*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-333-1

Articole științifice publicate în reviste indexate în BDI

1. Păvăloaia D.V., Stofor, O., Berechet L.D. (2024). „Digitalizing Higher Education through LMSS: Which AND What To Choose” în volumul *Journal of Public Administration, Finance and Law*, Issue 32/2024, pp. 400-409, Indexare: ERIH-Plus. Link: <https://doi.org/10.47743/jopafl-2024-32-30>
2. Toderașcu, C., Berța, D.A., Stofor, O. (2024). „Insurance Entrepreneurship In The Digital Age: Transformation Through Technology” în volumul *Journal of Public Administration, Finance and Law*, Issue 32/2024, pp. 457-466, Indexare: ERIH-Plus. Link: <https://doi.org/10.47743/jopafl-2024-32-35>
3. Stofor, O. (2023). „Quality analysis of learning improves the quality of learning”, în volumul *Review of Economic and Business Studies*, Volume 16, Issue 1/2023, pp. 169-182. Indexare: REPEC, CEEOL. DOI: 10.47743/rebs-2023-1-0010. Link: <https://ideas.repec.org/a/aic/revebs/y2023j31stoforo.html>

4. Stofoor, O. (2021). „Learning Analytics in the Current University Context”, în volumul *Journal of Public Administration, Finance and Law*, Issue 21/2021, pp. 89-98 Indexare: DOAJ, CEEOL, ERIH-Plus. Link: <https://doi.org/10.47743/jopafl-2021-21-10>
5. Toderaşcu, C., Stofoor, O. (2019). „Technological Innovation - Challenges in the Insurance Industry”, în volumul *Journal of Public Administration, Finance and Law*, Issue 15/2019, pp. 146-155, Indexare: DOAJ, CEEOL, ERIH-Plus. Link: https://www.jopafl.com/uploads/issue15/TECHNOLOGICAL_INNOVATION_CHALLENGES_IN_THE_INSURANCE_INDUSTRY.pdf
6. Stofoor, O. (2013). „Interaction between marketing and informational technologies in the insurance business”, Feb. 2013 *Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi ~ Economic Sciences Section ~*, ly(), vol. 60, issue 1, 213-221. Indexare: REPEC, CEEOL. DOI 10.2478/aicue-2013-0004
7. Frumos, F., Istrimschi, P.A., Berechet, L., Stofoor, O. (2018). „Technical and Pedagogical Perspectives on Strengths and Weakness in Distance Learning LMSs”, în volumul *Elearning Challenges and New Horizons*, vol. 1, pp.115-122, ISSN 2066-026X. Indexare: ProQuest, CEEOL, Web of Science. DOI: 10.12753/2066-026X-18-015
8. Grigoraş E., Stofoor, O. (2010). „Insurance consultants attitude towards relationship marketing elements” în *Analele Universităţii din Oradea*, TOM XIX, Issue 1, ISSN 1222-569X. pp. 721-725 Indexare: DOAJ, REPEC. Link: <https://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2010/n1/Volum-2010-anale-nr-1-iulie-2010.pdf>

Articole ştiinţifice publicate în volumele conferinţelor indexate în BDI

1. Toderaşcu, C., Berţa, D.A., Stofoor, O. (2024). „Benefits and Effects of Using AI in Insurance”, *Enhancing EU Workforces: Advancing Skills in the Administrative Area for Europe's Future, Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2024*, pp. 165-175, DOI: 10.47743/eu-pair.2024-1-15 Indexare: CEEOL, Link: <https://www.ceeol.com/content-files/document-1363990.pdf>
2. Istrimschi, A., Stofoor, O., Buzduga, A. (2018). „Could we objectively evaluate the process of teaching? A critical overview about teaching, e-teaching and distance teaching”, *Proceedings of the International Conference on Virtual Learning (ICVL 2018)*, ISSN 1844-8933, pp. 332-335, Indexare: Web of Science, Link: <https://bit.ly/2DVyD8l>
3. Stofoor, O. (2012). „Relationship Marketing, Useful in Insurance Sales”, în *Revista Economică. Journal of economic-financial theory and practice*, Suppl. No .3/2012, ISSN: 1582-6260. pp. 365-374. Indexare: REPEC, DOAJ. Link: <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>
4. Stofoor, O. (2012). „Motivation in Insurance Sales”, publicat în *Analele Universităţii „Ovidius”* din Constanţa, vol. XII, ed.1, Ed. Universităţii „Ovidius”, ISSN 1582-9383, pp. 1187-1192. Indexare: REPEC. Link: <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2012p1.pdf>
5. Stofoor, O. (2012). „Information Technologies in Insurance Sales Support”, în *Annals of the University of Oradea: Economic Sciences*. TOM XXI, Issue 1, ISSN-1222-569X, pp. 1230-1236 Indexare: DOAJ. Link: <https://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf>
6. Stofoor, O. (2011). „Life Insurance Sales Through Relationship Marketing”, în *Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence*, vol. II, Braşov, Indexare: Web of Science
7. Stofoor, O. (2010). „The importance of information technology in the insurance marketing” în volumul *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, vol. 3, Ed. Universităţii „Alexandru Ioan Cuza”, Iaşi, Indexare: Web of Science. ISBN 978-973-703-550-9

8. Stofor, O., Grigoraș E. (2009). „The Influence of Relationship Marketing and Informational Systems on Insurance Adviser's Performance” Indexare: SSRN. Link: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1480156>

Articole științifice publicate în volumele conferințelor

1. Stofor, O. (2012). „Information Technologies in Online Marketing Of Insurance Companies” în volumul conferinței *The Proceedings of 6th International Conference of Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, GEBA 2012, ISBN 978-973-703-766-4
2. Stofor, O. (2011). „The Importance of Mandatory Housing Insurance”, în volumul *The Proceedings of the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration – GEBA 2011*”, ISBN 978-973-703-697-1
3. Stofor, O. (2011). „Posibilități de îmbunătățire a vânzărilor de asigurări de viață”, în volumul *Cercetarea doctorală în economie. Prezent și perspective*, vol. I, Ed. Economică, București, ISBN 978-973-709-555-8
4. Grama, A., Stofor, O. (2010). „Ways of using informational technologies in increasing performance of insurance mediation” în volumul *Instituții și performanță economică*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași
5. Stofor, O., Grigoraș E. (2010). „Consumer's involvement in relationship with insurance supplier” în volumul *Instituții și performanță economică*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași
6. Grigoraș, E., Stofor, O. (2009). „Relationship marketing on life insurance market in knowledge society” în volumul Conferinței *Challenges for Science and Research in the Crisis Era*, Ed. Alma Mater, Sibiu, ISSN 2065-2372
7. Stofor, O. (2009). „Insurance sales agent's investments in the relationship with clients” în volumul Conferinței *Instituții și performanță economică*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași
8. Stofor, O. (2009). „Life insurance – advantage for client” în volumul *Globalisation and higher education in economics and business administration*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-703-411-3
9. Stofor, O. (2008). „Life insurance in European Romania” în revista *Economia XXI* a Universității „Petre Andrei” din Iași, ISBN 978-973-37-1286-2
10. Stofor, O. (2008). „Informational technologies in life insurance” în *Analele Universității din Oradea*, ISSN 1582-5450
11. Stofor, O. (2008). „Informational technologies and insurance market” în volumul *Instituții și performanță economică*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISSN 0379-7864
12. Stofor, O. (2007). „Societatea de asigurare – instituție cu impact social major” în volumul *Economia instituțională – o provocare pentru universitatea românească*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISSN 0397-7864
13. Stofor, O. (2007). „Integrarea tehnologiilor informaționale în intermedierea asigurărilor” în volumul *Piața europeană – o provocare pentru firmele românești*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-703-280-5
14. Stofor, O. (2007). „Informational Technologies and Mediation in Insurances” în volumul *Teoria și practica economică în societatea cunoașterii*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-241-9
15. Stofor, O. (2007). „Informational technologies and marketing – modern weapons in mediating insurance” în volumul *Competitiveness and European Integration*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, ISBN 978-973-751-597-1
16. Stofor, O. (2007). „Informational Technologies – an Advantage in Facilitating the Outsourcing of Insurance Services” în volumul *Informatics in Knowledge Society*, Ed. Economică, București, ISBN 978-973-594-921-1

17. Stoforo, O. (2007). „E-marketing-ul în Asigurări” în volumul *Sisteme Integrate Colaborative pentru Afaceri Mici și Mijlocii*, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-293-5
18. Stoforo, O. (2006). „Tehnologiile informaționale în asigurări prin prisma integrării în Uniunea Europeană” în volumul *Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană*, Ed. Sedcom Libris, Iași, ISBN 978-973-670-205-1
19. Stoforo, O. (2006). “Possibilities of using collaborative systems în Small and Medium Enterprises” în volumul *The Central and East European Conference in Collaborative SMEs*, Ed. Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iasi, ISBN 978-973-703-202-7